

Büyüme Stratejisi

Tuncay Özilhan'ın Anadolu Grubu gıdanın ağırlıklı olarak içecek tarafında Türkiye'nin en güçlü markalarını barındırıyor. Coca-Cola İçecek, Anadolu Efes, McDonald's, Kırilangıç, Komili ve Migros... Ayrıca Anadolu Etap çatısı altında 25 bin dekar büyüklüğünde meyve bahçeleri bulunuyor.

A

slında son 10 yıl Anadolu Grubu, gıda çevresindeki operasyonlarını büyütme ve yurtdışındaki pazarlarını genişletmeye odaklı hareket etti. Coca-Cola İçecek ile 10 ülkede 25 fabrikayla faaliyet gösteren grup, Azerbaycan, Ürdün, Kazakistan, Irak,

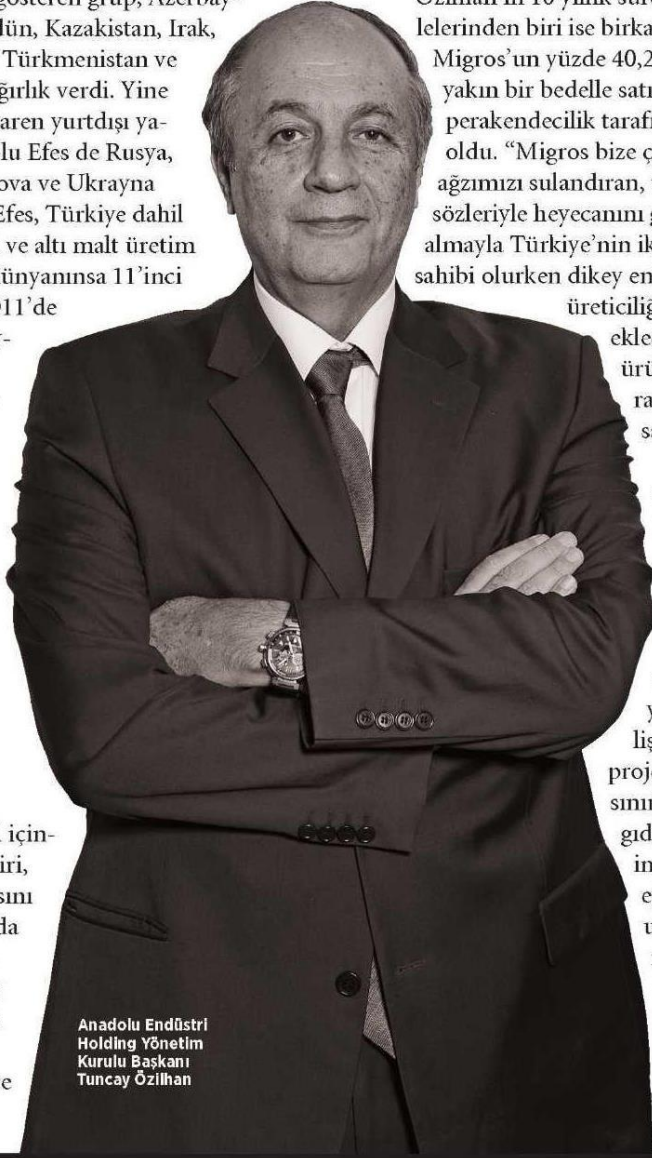
Suriye, Pakistan, Kırgızistan, Türkmenistan ve Tacikistan operasyonlarına ağırlık verdi. Yine 90'ların ikinci yarısından itibaren yurtdışı yatırımlara ağırlık veren Anadolu Efes de Rusya, Gürcistan, Kazakistan, Moldova ve Ukrayna operasyonlarına yoğunlaştı. Efes, Türkiye dahil olmak üzere 15 bira fabrikası ve altı malt üretim tesisiyle Avrupa'nın altıncı, dünyanınsa 11'inci bira üreticisi konumunda. 2011'de SABMiller'in Rusya ve Ukrayna'daki 1,9 milyar dolarlık bira operasyonları karşılığında Türkiye'deki ana şirket Efes'in yüzde 24 hissesini veren Özilhan böylece Rusya'daki konumunu güçlendirdi. 2014'te SABMiller'in Efes'in tamamını almak istediği söylentileri çıkmıştı ancak ekim ayında SABMiller en büyük rakibi AB Inbev'e satıldı (104 milyar dolar üzerinden anlaşmaya varıldı).

Özilhan ve Anadolu Grubu'nun gıdada son 10 yıl içindeki önemli hamlelerinden biri, McDonald's'ın Türkiye lisansını almak oldu. 2000'lerin başında zeytinyağı işine giren ve Kırilangıç, Komili ve Sezai Ömer Madra gibi önemli markaları Anadolu Grubu bünyesine katan Özilhan, 2009'da meyve

yetiştiriciliği ve meyve suyu üretimiyle tarıma adım atmıştı. Brezilyalı Cutrale Grup ve Özgörküy Holding ortaklığıyla kurulan Anadolu Etap 25 bin dekar büyüklüğünde, Türkiye'nin en büyük meyve bahçelerine sahip. Şirket, 2013'te Perkon meyve suyunu alarak bu işi büyüttü.

Özilhan'ın 10 yıllık süreçteki en ses getiren hamlelerinden biri ise birkaç yıldır peşinde koştuğu Migros'un yüzde 40,25 hissesini 800 milyon dolara yakın bir bedelle satın alarak gıdanın organize perakendecilik tarafına güçlü bir giriş yapması oldu. "Migros bize çok heyecan veren, dört yıldır ağzımızı sulandıran, uhdemizde olan bir projeydi" sözleriyle heyecanını gizlemeyen Özilhan, bu satın almayla Türkiye'nin ikinci büyük market zincirinin sahibi olurken dikey entegrasyon modasına uyarak üreticiliğin yanına perakendeciliği de ekledi. Böylece Anadolu Efes'in ürünleri için çok elverişli ve garantili bir satış mekanizması sağladı.

Her ne kadar çapları itibarıyla gıda perakende ve tarıma yapılan yatırımlar heyecan verici boyutta olsa da özellikle Coca Cola ve Anadolu Efes'in son yıllardaki yurtdışı operasyonlarıyla grubun farklı coğrafyalarda iş birliği yapabilme yeteneği de hayli gelişmiş oldu. Özilhan'ın gelecek projeksiyonu ise mevcut alanlarla sınırlı değil. Anadolu Grubu yine gıda sektörü içerisinde tüm yatırım imkanlarını değerlendirmeye eğilimli. Ancak temel hedefini uzun vadede grubun sürdürülebilir büyüme stratejisini destekleyen ve tüketiciye dokunan alanlarda güçlü ve karlı bir şekilde büyümek oluşturuyor.



Anadolu Endüstri
Holding Yönetim
Kurulu Başkanı
Tuncay Özilhan

2016'NIN ODAK NOKTASI VERİMLİLİK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

ANADOLU GRUBU YÖNETİM KURULU BAŞKANI TUNCAY ÖZILHAN, 65 YILDIR SAHİP OLDUKLARI KURUM KÜLTÜRÜNÜN KENDİLERİNE ÖĞRETTİKLERİNİ KÜRESEL DÜNYANIN GERÇEKLERİYLE BÜTÜNLEŞTİREREK ÇEVREYE DUYARLI, VERİMLİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞLERE İMZA ATMAYA DEVAM EDECEKLERİNİN ALTINI ÇİZİYOR

65'inci yıllarını kutladıkları 2015'i geride bırakarak, grup tarihi için yeni vizyon ve stratejilerin hayata geçirileceği 2016'yı büyük bir heyecanla karşıladıklarını ifade eden Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan, "Türkiye ve dünya için oldukça zor geçen 2015'te yaşananlar karşısında önemli olan, doğru karar alabilmeyi sürdürebilmek ve stratejiler belirleyebilmektir. 2015'te verimliliğe odaklanan bir yönetim anlayışını benimsedik. 2016'da da grubumuza verimlilik sağlayacak yeni yatırım fırsatlarını gözlemlemeye devam edeceğiz. Grubumuz, yurt içi ve yurt dışında yaklaşık 50 bin kişilik bir istihdam sağlıyor. 19 ülkede faaliyette olan 85 şirketimizle 2016'yı emin adımlarla karşılamaya hazırlanıyoruz" diyor.

2015'TE ÖNEMLİ BAŞARILARA İMZA ATILDI

Tuncay Özilhan, Anadolu Grubu'nun 2015'te gerçekleştirdiği projeler hakkında ise şu bilgileri veriyor: "2014'ün son gününde anlaşmaya vardığımız Migros'un yüzde 40,25 oranındaki hissesinin alımına yönelik çalışmalarımız 2015'te neticelendi ve Migros Grubu ailemize katıldı. Türkiye'nin en büyük meyve bahçesi olan Anadolu Etap, Türkiye'nin ilk sertifikalı meyve markası Doal'ı yılın son döneminde pazara sundu. İlk fidan dikimini, 23 Nisan 2011'de gerçekleştiren Anadolu Etap, bugün itibarıyla 25 bin dekar alanda kurulu altı çiflikte 3 milyon 500 bin dikili meyve ağacına ulaştı. Anadolu Efes, Migros ve Coca-Cola İçecek ile BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 3 şirketle yer alan grup olduk. Anadolu Efes'in 'Gelecek Turizmde' sürdürülebilir turizm destek fonuyla, Malatya'dan



ANADOLU GRUBU YÖNETİM KURULU BAŞKANI TUNCAY ÖZILHAN

"GRUP TARİHİ İÇİN YENİ VİZYON VE STRATEJİLERİN HAYATA GEÇİRİLECEĞİ 2016'YI BÜYÜK BİR HEYECANLA KARŞILIYORUZ. 19 ÜLKEDE FAALİYETTE OLAN 85 ŞİRKETİMİZ VE 50 BİN KİŞİLİK EKİBİMİZLE 2016'YI EMİN ADIMLARLA KARŞILAYACAĞIZ. 2016'DA DA GRUBUMUZA VERİMLİLİK SAĞLAYACAK YENİ YATIRIM FIRSATLARINI GÖZLEMLEMeye DEVAM EDECEĞİZ"

Safranbolu'ya kadar Anadolu'ya değer katmayı 2015'te de sürdürdük. Coca-Cola İçecek'le, yurt dışındaki yatırımlarımıza devam ettik ve yeni yatırımlar gerçekleştirdik. Adel Kalemcilik, 2015'te yeni ve modern üretim tesisine taşındı. Bireysel

araç kiralama çok kısa sürede büyük başarıya imza atan Garenta, sektörünün ikincisi konumuna geldi. Çelik Motor, 2015'te pazar payını en fazla artıran şirketler arasında yer aldı. Anadolu Isuzu, Isuzu Citiport ile Belçika'da düzenlenen European Coach Week yarışmasında 'Avrupa'nın En Konforlu ve Ergonomik Otobüsü' seçildi. Anadolu Efes Spor Kulübü, kuruluşunun 45'inci yılını kutladı. Anadolu Vakfı, başta eğitimcilerimizin gelişimlerine katma değer yaratmak için çalıştı ve 'Değerli Öğretmenim' diyerek topluma değer katmayı ve sosyal fayda sağlamayı sürdürdü. 2015'te 10'uncu yılını kutlayan Anadolu Sağlık Merkezi, T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından yayımlanan son raporda da, 'Türkiye'nin en fazla yabancı hasta kabul eden hastanesi' olarak belirlendi."

İNOVASYON GÜNLÜK HAYATIN PARÇASI HALİNE GELDİ

Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan fark yaratan İK, liderlik ve inovasyon stratejilerini ise şöyle özetliyor: "Anadolu Grubu'nun en büyük gücü, sahip olduğu nitelikli insan kaynağı... Bu yıl AG Akademi dijital eğitim platformu ve Leader's Touch liderlik gelişim programı ile çalışanlarımız yeni deneyim süreçlerinde yer aldı. 2015'te yurt içi çalışanlarımızla başladığımız Bi-fikir inovasyon programı ile grubumuzda yaratıcı fikirlerin çoğaltmasını destekleyerek kurum içinde inovasyon kültürünü günlük hayatımızın bir parçası haline getirmek için adım attık. İnovasyon alanındaki çalışmalarımızı artırarak sürdüreceğiz."