

Anadolu Etap'tan meyve suyu için dev proje



ANADOLU ETAP

■ Şirket olarak faaliyetleriniz hakkında bilgi alabilir miyiz?

Anadolu Grubu, Özgörkey Ailesi ve Brezilya'lı meyve suyu devi Cutrale, Anadolu Etap yatırımı için Türkiye'de bir araya geldi. Firma olarak taze meyve ve meyve suyu konsantresi üretim faaliyeti gerçekleştiriyoruz. Bunu da alanında dünyanın en iyi uzmanlarını ve en son teknolojilerini Türkiye'ye getirerek yapıyoruz. Entegre bir şirket olmak istedik. Bu perspektif ile devletten 30 yıllığına tüm kullanım hakkı bizim olan araziler kiraladık. 2010 yılında başladığımız büyük ölçekli plantasyon yatırımlarımız bugün itibarıyla 22 bin dekar arazi büyüklüğüne ulaştı. İddiamız dünyada en ileri standartlarda, en sağlıklı meyveleri üreten şirket olmak.

■ Türkiye'de yarı kapasiteyle çalışan meyve suyu sanayisinin toplam kapasiteye ulaşabilmesi için hangi koşulların yaratılması gerekiyor?

Anadolu Etap'ın kuruluş amaçlarından biri, küresel pazarda da rekabet yaratabilmek adına önemli bir yapı taşı olan yetersiz hammadde ihtiyacına cevap vermek. Bu nedenle bugün meyve çiftliklerimiz ile kurumsal anlamda en büyük arazi varlığının sahibiyiz. Türkiye'nin farklı bölgelerinde dikimini yaptığımız meyve ağaçlarımızın sayısı 2013 sonunda 2,5 milyona ulaşacak. Hedefimiz hem üretimine devam ettiğimiz meyve sularını hem

Anadolu Etap, üç büyük şirketin ortaklığı ile 2009'da kuruldu. Anadolu Etap Genel Müdürü Demir Şarman, taze meyve ve meyve suyu konsantresi üreten şirketin çalışmalarına ilgili bilgi verdi.



de yakın gelecekte raflara koymayı planladığımız taze meyvelerimizi, en üst kalitede, kendi çiftliklerimizde üretmek. Türkiye'de eksik bir alt sektör olan markalı meyveciliği de tüketicilerle buluşturabilmek istiyoruz.



2014'te lansmanı yapabiliriz. Şu an için asıl ticaretimiz meyve suyunda. Ancak sofralık meyvelerimizin hasadı başladığında birkaç yıl içinde taze meyve ciromuz, meyve suyu ciromuzu geçebilir. 2020 yılı planlamamız çerçevesinde hedefimiz, 55-60 bin dekar arazi stoğu ve toplamda 10 milyon meyve ağacı ile sadece iç piyasada değil global

piyasada da söz sahibi oyunculardan olmak. O zamana kadar 500 milyon dolarlık bir yatırım yapmış olacağız ve işimizin önemli bir kısmı sofralık meyve olacak.

■ Türkiye'de tarım ve meyvecilik sektörünün gelişimini değerlendirir misiniz? Sektördeki üretim ve satış bakımından 2013 yılı sonu tahminleriniz nedir?

Türkiye tarımsal açıdan oldukça verimli bir ülke. Dünyada bilinen 12 bin endemik bitki türünün 4 bin çeşidi Türkiye'de yetişiyor. Türkiye ekonomisi dünya milli gelirlerinin yüzde 1'ini karşılarken, dünyadaki tarımsal gelirlerin yüzde 2,5 - 3'ü Türkiye'den geliyor. Türkiye dünyada kayısı ve vişnede birinci, elma ve narda üçüncü, şeftalide altıncı, limonda ise yedinci büyük üretici konumunda bulunuyor. Biz de bugüne kadar daha çok şeftali, kayısı ve nektarin ağaçları diktik. 1 milyonluk ağaç portföyümüz içinde 800 - 900 bin

tanesi şeftali, nektarin ve kayısı. Bunların yanı sıra nar ve vişne ağaçlarımız da var. 10 milyon ağaca çıktığımız zaman portföyümüzün yarısından çoğu elma ağaçlarından oluşacak. Çünkü elma tüm dünyada portakal suyundan



sonra en çok tüketilen ikinci meyve suyu. Türkiye'de kişi başı meyve suyu tüketimi yılda 12 litre. Kuzey Amerika (52 lt) ve Avrupa (25 lt) gibi gelişmiş pazarlara kıyasla henüz çok geride. Yerel meyve tedarikinin yeterince olmaması ve bu sebeple oluşan yüksek meyve suyu fiyatları da bunda önemli bir etken tabii.