



İçecek pazarındaki ürünlerin payı

500 milyon doları

ÇAY %40
SU %31
MEYVE SUYU %3
SÜT %10

Anadolu Grubu yeni marka ile taze meyve satmaya hazırlanıyor

TOPRAĞA YATIRACAĞAK

YAKLAŞIK 250 milyon dolarlık yatırımla meyve üretimine başlayan Anadolu Etap, meyve suyu üreticilerine hammadde vermeye başladı. Toplam 500 milyon dolar yatırım yapmayı planlayan şirket, 2 yıl içinde taze meyve alanında bir marka yaratmayı hedefliyor.

BURAK COŞAN

TÜRKİYE'nin ve bölgenin en büyük meyvecilik ve meyve suyu üretimi projesini gerçekleştirmek üzere Anadolu Grubu, Özgörkey Holding ve Brezilya'lı Cutrale ortak girişimiyle 2009'da kurulan Anadolu Etap, bugüne kadar 250 milyon dolarlık yatırım yaptı. Plantasyon yatırımlarına 2010'da başladıklarını ifade eden Anadolu Etap Genel Müdürü Demir Şarman, 24 bin dekar arazi üzerinde kurulu çiftliklerde 2.5 milyon meyve ağacı sayısına ulaştıklarını, 4 yılda 6 çiftlik ve 3 tesis kurduklarını söyledi. 2020'ye kadar arazi büyüklüklerini 50 bin dekara çıkarmayı hedeflediklerine vurgu yapan Şarman, "Ağaç sayımız 10 milyona ulaşmış olacak. Daha yatırımın yarısını gerçekleştirdik. Bu kadar daha yatırım olacak. Toplam 500 milyon dolar yatırım için ortaklardan söz aldık" dedi.



MEYVE arzı yetersiz

MEYVE suyu üretimi konusunda markalı ürün yapmadıklarını söyleyen Demir Şarman, "Biz firmalara hammadde tedarik ediyoruz. Onlar şişeliyor. Böyle yapınca bütün raflara ürün koyabiliyoruz" dedi. Türkiye'de meyvenin azlığından dolayı sıkıntı olduğuna değinen Şarman, "Meyve arzı 2 katına çıkarsa kişi başına düşen meyve suyu tüketim 20 litre olabilir. Meyve suyu tüketimi 2'den 12 litreye çıktı ama meyve üretimi 6 kat artmadı. Meyve için daha çok yatırım yapılmalı" dedi.

3 bin civarında köyden 150 bin ton meyve satın aldıklarını ve 2020 yılı itibarıyla 10 milyon dikili ağaca ulaşmayı planladıklarına vurgu yapan Şarman, sezona göre 10 bin çalışan sayısına ulaştıklarını belirtti. En son gıda teknolojisini kullanarak meyve suyu üretmek üzerine ciddi yatırımlar yaptıklarını altını çizen Şarman, "Meyve suyu işimiz şirketlere hammadde tedarik etme üzerine kurulu. Son tüketici kısmında ise taze meyve sebze işimiz var" dedi. Urfa, Adana, Konya, Çanakkale ve Balıkesir'de 6 çiftlikleri bulunduğunu belirten Şarman, 2 yıl içinde yeni bir marka ile taze meyve satışına da başlayacaklarını söyledi. Şarman, "Anadolu Etap'ın bir markası ile modern tarım uygulamaları ile yetiştirilmiş meyveleri satışa sunacağız. Bu meyvelerin de sıfır kalıntılı olması için çalışacağız. Bu çerçevede ürünlerimizi hem yurt dışında hem de yurtdışında iyi tarım uygulamaları olarak sertifikalandırıyoruz" ifadelerini kullandı.